



ИННОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ – 2021

КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В НСО

РОСТ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОСТИ ЗА 2020 ГОД



69%

компаний созданы с нуля для реализации новой идеи

47%

компаний характеризуют свой продукт как «улучшающая инновация»

10 лет

средний возраст инновационной компании в НСО

50 млн руб.

средняя выручка в 2020 году

Топ-3 сферы:

- Телекоммуникации, медиа, IT
- Приборостроение, устройства и механизмы
- Технологии для индустрий

Топ-4 объектов интеллектуальной собственности:

- Программы для ЭВМ и базы данных (57%);
- Патенты на изобретение, полезную модель, промышленный образец (49%);
- Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и коммерческие обозначения (49%);
- Секреты производства (ноу-хау) (49%).

0

0,65

уровень инновационности в 2020

1

0,60

уровень инновационности в 2019

БОЛЬШИНСТВО ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ НСО ПРИВЛЕКАЛИ ВНЕШНИЕ ИНВЕСТИЦИИ



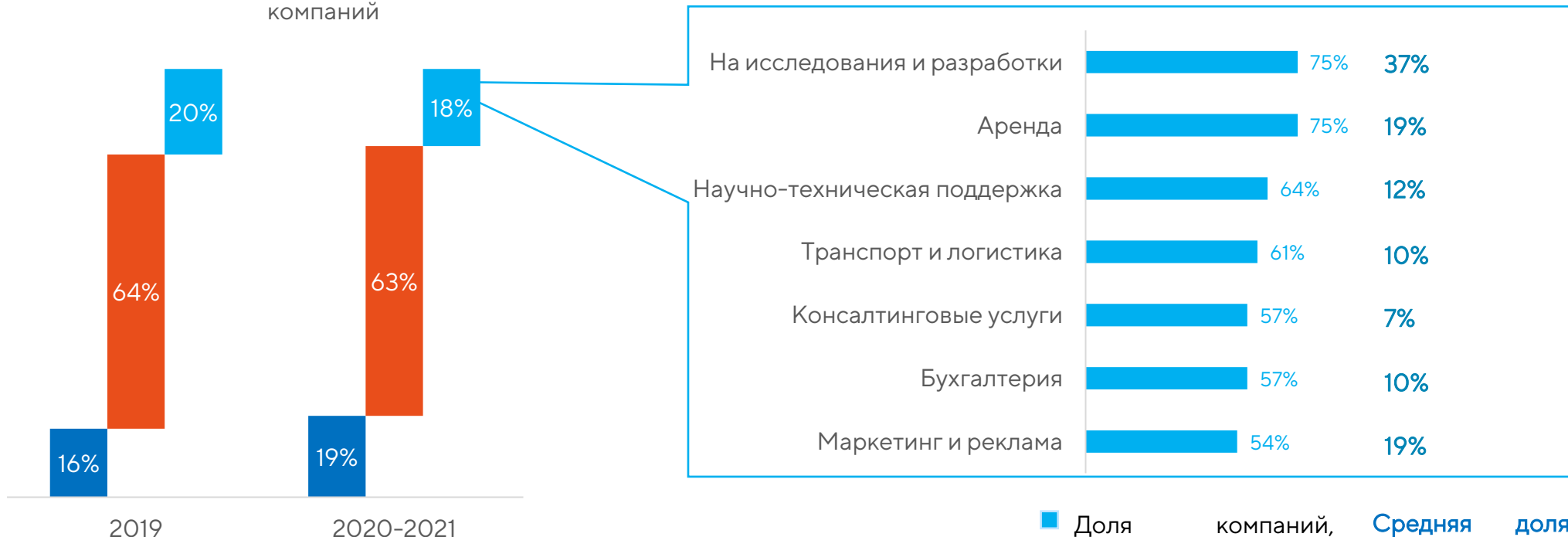
22 млн руб.

средний объём
привлекаемых инвестиций



ПЯТАЯ ЧАСТЬ РАСХОДОВ КОМПАНИЙ – ЭТО ВНЕШНИЕ ЗАТРАТЫ

Структура расходов инновационных компаний



- Внешние затраты, выполняемые сторонними организациями по договору
- Внутренние текущие затраты, выполняемые собственными силами компании (ФОТ, материалы, комплектующие, др.)
- Капитальные затраты (здание, оборудование, др.)

■ Доля компаний, имеющих различные внешние затраты, среди внешних затрат

■ Средняя доля различных видов внешних затрат во всех внешних затратах

ВЫСОКАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В НСО



95%

клиентов показывают высокий уровень удовлетворенности используемыми продуктами и услугами

64%

отмечают, что им важно использовать именно инновационные продукты компаний из НСО

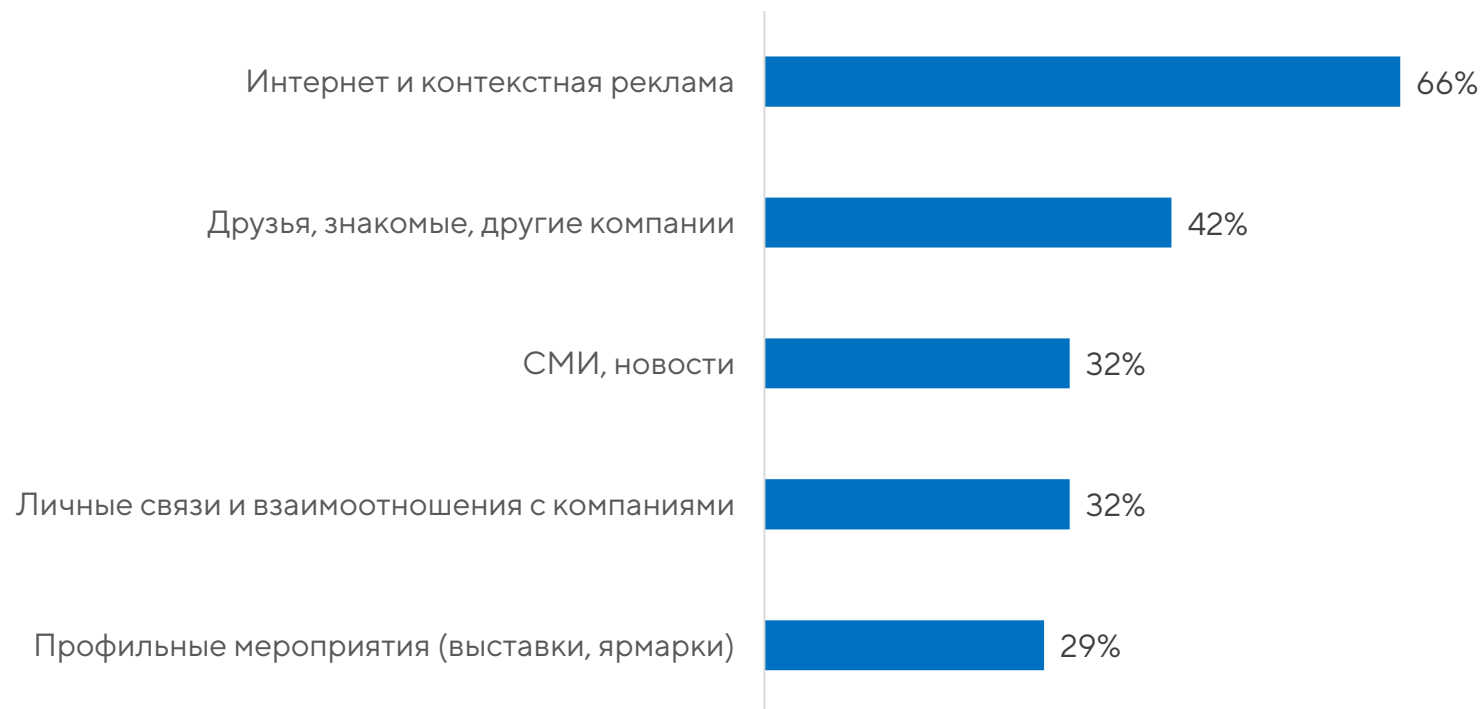
13%

клиентов не рассматривают возможность использования альтернативных продуктов

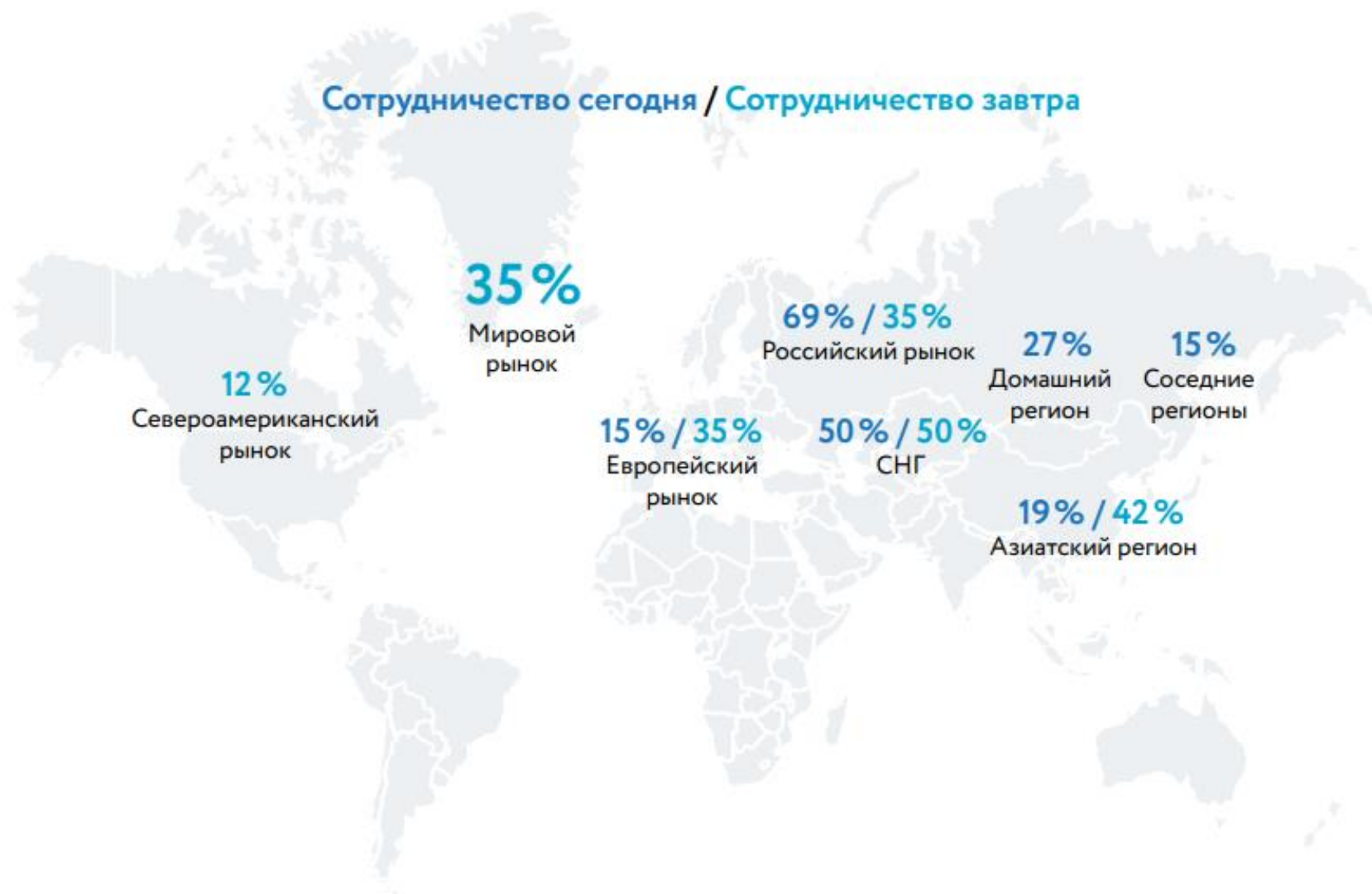
ДЛЯ 42% КЛИЕНТОВ ГЛАВНЫМ ИСТОЧНИКОМ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИННОВАЦИЯХ ЯВЛЯЮТСЯ ДРУЗЬЯ/ЗНАКОМЫЕ



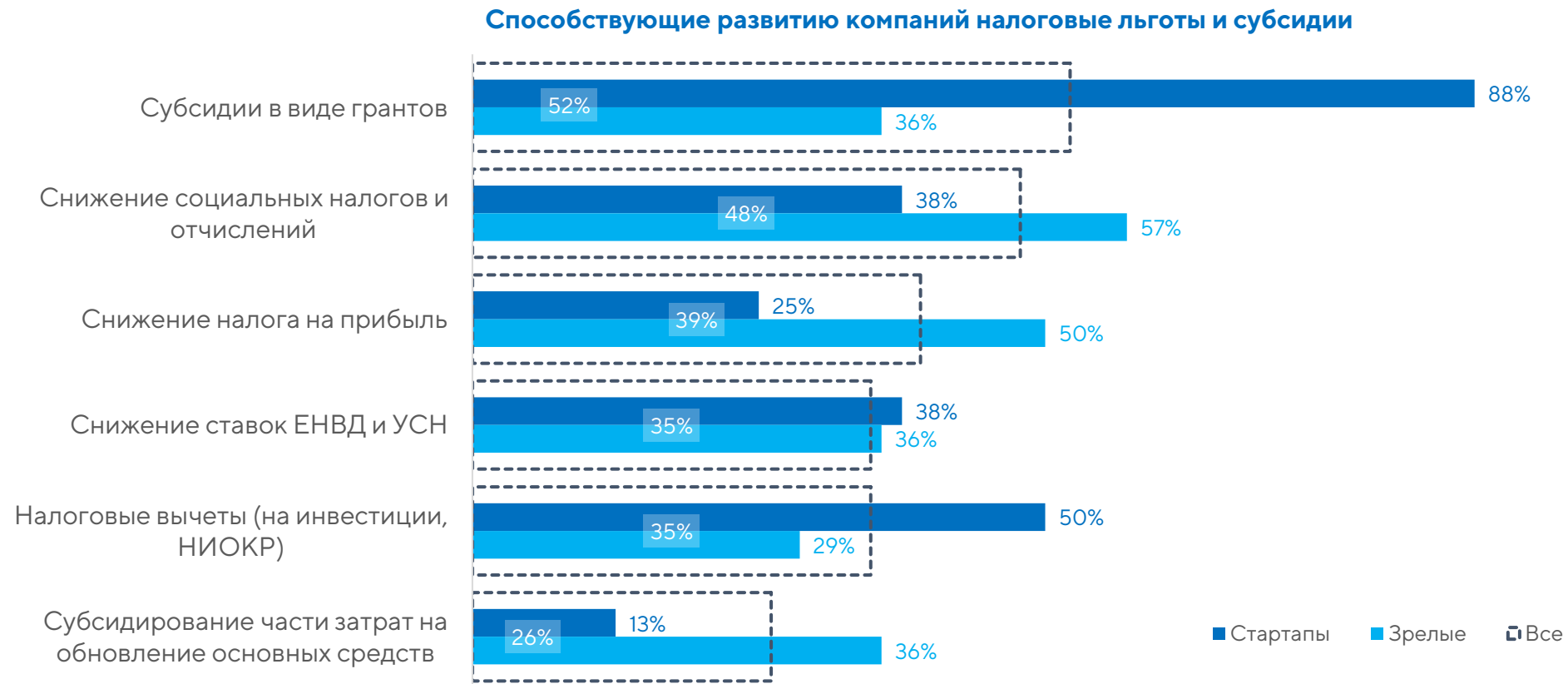
Топ-5 источников информации об инновационных продуктах и компаниях НСО



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА НСО НА МИРОВОЙ АРЕНЕ



ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В НСО, СНИЖАЮЩИЙ РИСК БИЗНЕС-МИГРАЦИИ



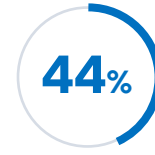
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОЖИДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В НСО НА ФОНЕ КРИЗИСА-2020



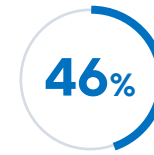
Развитие в ближайшие два года



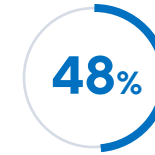
прогнозируют
рост доходов



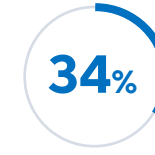
прогнозируют
рост прибыли



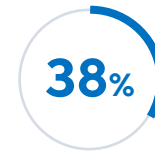
прогнозируют
рост объема
инвестиций в
компанию



ожидают
роста
стоимости
продукции



прогнозируют
рост
зарботной
платы



прогнозируют
увеличение
числа
сотрудников

Топ-7 стимулов для развития:

- 1) Снижение налогов;
- 2) Программы прямого субсидирования;
- 3) Повышение уровня доверия в экономике;
- 4) Снижение уровня коррупции;
- 5) Увеличение потока квалифицированных кадров;
- 6) Обеспечение эффективного доступа к государственным закупкам;
- 7) Упрощенные условия создания государственно-частного партнерства для малых и средних предприятий.

Топ-5 барьеров развития:

- 1) Недостаточная поддержка существующих при ВУЗах Новосибирска «Точек кипения» и бизнес-инкубаторов;
- 2) Наличие диспропорции в выделении финансирования;
- 3) Отсутствие точек притяжения и концентрации технологических компаний в пределах города Новосибирска;
- 4) Недостаток координации предпринимателей на всех стадиях развития бизнеса
- 5) Неравномерность в распределении финансирования.



СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В НСО

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НСО: НЕОДНОРОДНОСТЬ РАЗВИТИЯ



Опыт взаимодействия компаний с институтами развития и властью



Оценка удовлетворенности* от взаимодействия с органами власти и институтами развития



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ИНСТИТУТАМИ РАЗВИТИЯ И ОРГАНАМИ ВЛАСТИ



	Доступность представителя	Доброжелательность/готовность к диалогу	Достаточность предоставленной информации по вопросу	Понятность предоставленной информации по вопросу	Оперативность рассмотрения вопроса	Конструктивность в рассмотрении вопроса	Удовлетворенность
Все	2,98	2,89	2,86	2,73	2,40	2,33	2,70
С представителями муниципальной власти	2,89	2,78	2,63	2,67	2,11	2,00	2,51
С представителями региональной власти	3,15	3,08	3,33	3,00	2,85	2,77	3,03
С представителями федеральной власти	2,00	2,00	2,40	2,00	1,00	1,25	1,78
С представителями частных внебюджетных фондов	3,15	3,00	2,36	2,58	2,23	2,15	2,58
С представителями финансовых институтов	3,00	3,00	3,29	2,75	2,00	2,29	2,72
С представителями инфраструктуры	3,07	2,93	2,92	2,87	2,88	2,60	2,88

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



	Полнота и понятность информации о ресурсах и возможностях	Профессионализм оказанной поддержки	Доступность и простота получения	Достаточность поддержки	Удовлетворенность
Все	2,95	2,92	2,89	2,45	2,80
Сервисы для привлечения финансовых ресурсов (субсидирование затрат, гарантии по кредиту, развитие венчурного и бизнес-ангельского инвестирования, налоговые льготы и др.)	2,55	2,91	2,45	2,18	2,52
Сервисы для получения информационных ресурсов (интернет-порталы, консультационные пункты, форумы, конференции, выставки, ярмарки)	3,00	2,89	3,11	2,56	2,89
Сервисы для получения консультативных услуг (в сфере финансов, антикризисного управления, управления интеллектуальной собственностью, маркетинга и др.)	3,33	3,33	3,33	3,33	3,33
Сервисы для привлечения кадровых ресурсов и обучение (бизнес-обучение, развитие инновационных компетенций, подготовка и переподготовка специалистов рабочих специальностей, менторство и др.)	3,33	3,17	3,00	2,83	3,08
Сервисы для использования инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, центры прототипирования и субконтракции, промышленно-логистические площадки, кластеры, электросети, помещения, оборудование и др.)	3,00	2,63	3,00	2,11	2,68



СПРОС НА КОНСАЛТИНГ



Топ-6 необходимых консалтинговых услуг



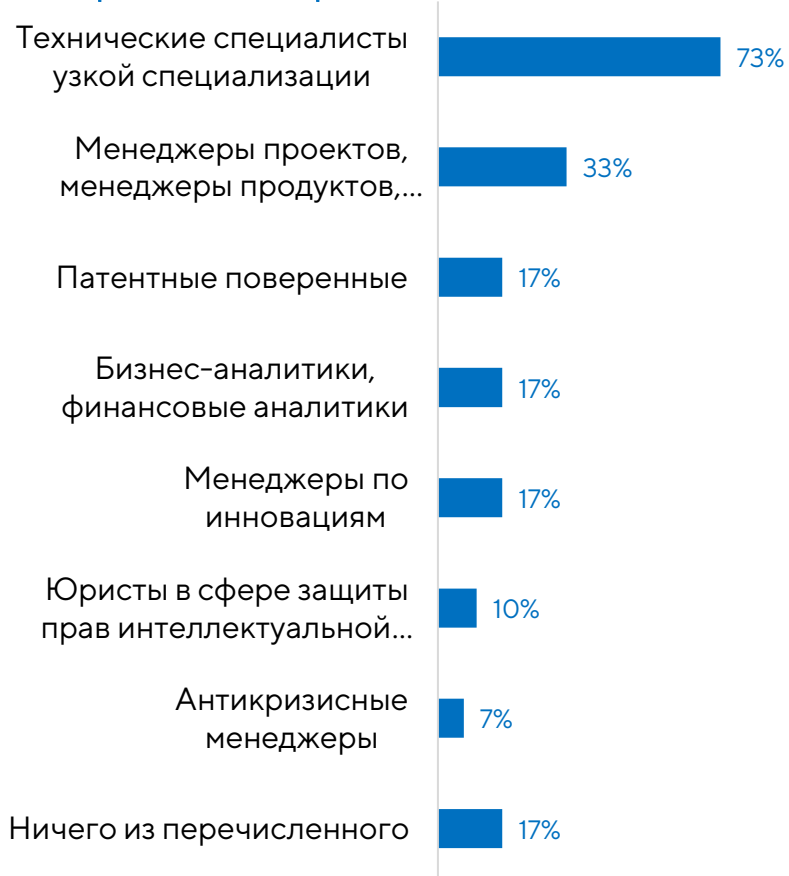


КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

ПОТРЕБНОСТЬ В КАДРАХ



Потребность в кадрах из области инноваций



Необходимые для улучшения компетенции с точки зрения руководителей:

- 1) Новые технологии по профилю компании;
- 2) Информационные технологии;
- 3) Иностранные языки.

Наиболее эффективные способы решения проблемы нехватки опыта и образования в области управления инновационным бизнесом:

- 1) Расширение неформального обучения менеджеров и предпринимателей;
- 2) Формирование у студентов и школьников предпринимательских компетенций;
- 3) Создание систем устойчивых учебно-консультационных структур.

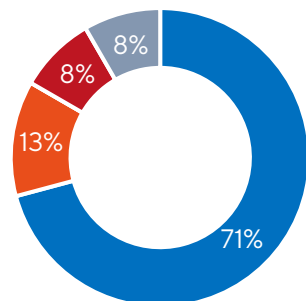
РИСК ОТТОКА КАДРОВ АКТУАЛЕН ДЛЯ 21% КОМПАНИЙ



Планы о смене направления места работы и деятельности

21% сотрудников планирует менять место работы

71% сотрудников не планирует менять место работы

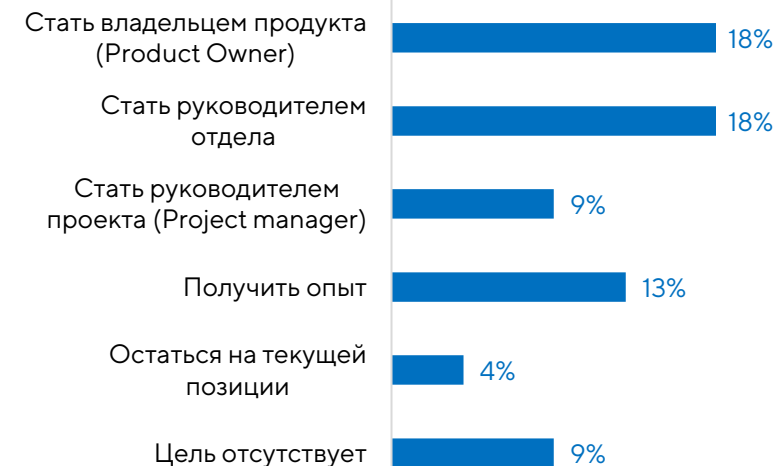


- Планирую продолжить работу в текущей инновационной компании
- Планирую сменить место работы, но остаться в инновационной сфере
- Планирую сменить место работы, уйти в научную организацию
- Планирую поменять сферу деятельности на не инновационную, не научную
- Затрудняюсь ответить

13% респондентов сообщили о том, что планируют поменять место работы, притом ставят перед собой цель основать собственную инновационную компанию или стать Product owner*, но уже в другой компании.

Оставшиеся 8% сотрудников намерены покинуть инновационную сферу.

Рейтинг карьерных целей в текущем месте работы



СТИМУЛЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ



Стимулы трудоустройства для потенциальных сотрудников



Интересные направления для потенциальных сотрудников



ВЫБОР МЕСТА РАБОТЫ И ФОРМАТ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА



Наиболее значимые факторы при выборе места работы



Предпочтительный формат организации труда



ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА-2020 НА РЫНОК ТРУДА



Уже произошло к осени 2020 года

- 85%** инновационных компаний перевели сотрудников на удаленную работу – это основное изменение во время пандемии.
- 31%** инновационных компаний сократили расходы на содержание офиса и административных помещений, например, переехали в менее дорогие помещения.
- 35%** инновационных компаний оптимизировали/уплотнили офисные пространства, сократили арендные площади.
- 35%** инновационных компаний сократили расходы на оснащение рабочих мест.
- 27%** инновационных компаний перевели некоторые функции на аутсорс и фриланс.

Планы к концу 2020 года

- +4%** инновационных компаний ожидают перевод сотрудников на удаленную работу в ближайшем будущем.
- +31%** инновационных компаний ожидают сокращения расходов на содержание офиса и административных помещений в ближайшем будущем.
- +23%** инновационных компаний ожидают оптимизации/уплотнения офисного пространства в ближайшем будущем.
- +23%** инновационных компаний ожидают сокращения расходов на оснащение рабочих мест в ближайшем будущем.
- +27%** инновационных компаний ожидают некоторых функций на аутсорс и фриланс в ближайшем будущем.

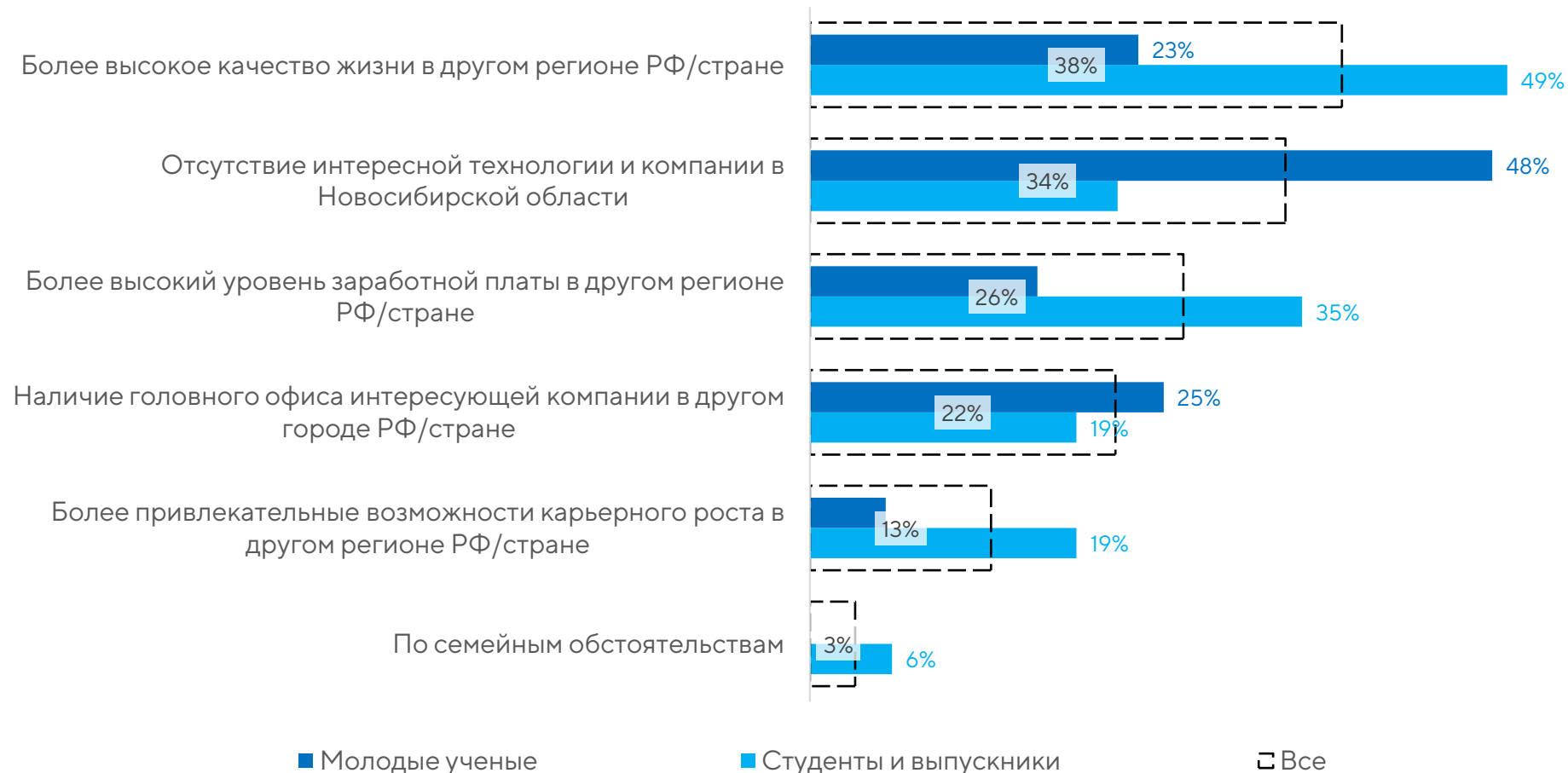
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ



- Все
- Студенты и выпускники
- Молодые ученые
- Математические и естественные науки
- Информатика и вычислительная техника
- Инженерное дело и технические науки



РЕЙТИНГ ПРИЧИН ОТЪЕЗДА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ ЗА ПРЕДЕЛЫ НСО



ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР СНИЖАЮЩИЙ РИСК МИГРАЦИИ – ИНФРАСТРУКТУРА В РЕГИОНЕ



Агрегированная оценка инфраструктуры (по шкале от 0 до 4)	2,49
Медицинские организации и обслуживание	2,20 ↓
Среднее образование (школы, лицеи, гимназии)	2,48
Дошкольное образование	2,57
Условия для занятия физкультурой и спортом и другие составляющие благоустройства территорий	2,56
Организации, предоставляющие государственные услуги населению (МФЦ, ФНС и т. п.)	2,64 ↑

Топ-5 критериев комфортной жизни:

1. Качество и доступность жилья;
2. Здравоохранение (качество, доступность);
3. Современные общественные пространства и сервисы;
4. Образование (качество, доступность);
5. Безопасность жизни.

1 час 20 минут – среднее время работников, которое они тратят ежедневно на дорогу до работы и обратно. При поездках между Советским районом и остальной частью Новосибирска – 1 час 50 минут.



Фонд «Центр стратегических разработок» (Фонд «ЦСР» или ЦСР) – российская некоммерческая организация, созданная в 1999 году с целью разработки и проведения стратегических исследований по социально-экономической тематике. Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни ЦСР, ни его аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. ЦСР не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.

© 2020 Фонд «Центр стратегических разработок». Все права защищены.